

- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Ministère de la Famille et des Aînés

Communiqué

Campagne régionale Saveurs Santé 2008

De nouveaux milieux de vie ciblés pour promouvoir la consommation des fruits et des légumes, particulièrement auprès des jeunes et de leur famille

(Trois-Rivières, le 9 septembre 2008) – La campagne *Saveurs Santé* 2008 s'étendra vers de nouveaux milieux de vie pour faire la promotion des fruits et des légumes, ce qui permettra de rejoindre plus particulièrement les jeunes et leur famille. Ainsi, outre le milieu de la restauration, des activités se dérouleront également dans les services de garde de même que dans les écoles de la région. Pour ce faire, la Direction de santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec (DSP-ASSSMCQ) a annoncé que deux nouveaux partenaires se sont joints à la campagne. Il s'agit de la direction territoriale Sud du ministère de la Famille et des Aînés (MFA) et de la direction régionale du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS). En plus des directions régionales du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation de la Mauricie et du Centre-du-Québec (MAPAQ) qui étaient de la première édition, ce sont donc les directions régionales de quatre ministères qui ont annoncé aujourd'hui les activités de la campagne 2008. Ainsi, du 15 septembre au 15 octobre, sous le thème « Fruits et légumes, Mmm ! Au moins 5 portions par jour », bon nombre d'actions seront réalisées dans le but d'augmenter la consommation de fruits et de légumes chez la population de la région, puisque 52,5 % ne consomme toujours pas le minimum recommandé par jour. En complémentarité avec l'objectif principal, la campagne vise toujours cette année à encourager la population à choisir, quand c'est possible, les fruits et légumes d'ici.

Un partage des responsabilités à l'égard de la santé

Rappelons que la campagne *Saveurs Santé* est une initiative entièrement régionale et qu'elle s'inscrit dans les suites du *Plan gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids 2006-2012 – Investir pour l'avenir*, adopté en octobre 2006. Ce plan d'action vise à rallier sept ministères autour d'objectifs communs et à enclencher des actions concrètes qui permettront d'améliorer la santé de la population québécoise. Le ministère de la Santé et des Services sociaux est responsable de coordonner les contributions des autres ministères et de mettre en œuvre des stratégies favorisant l'adoption de saines habitudes de vie, dont l'alimentation.

En région, cette responsabilité incombe au directeur de santé publique. C'est pourquoi, dès le printemps 2007, la DSP a pris l'initiative de mobiliser ses partenaires gouvernementaux, une concertation qui a d'ailleurs mené à la naissance de la campagne *Saveurs Santé*. « Cette collaboration entre ministères est absolument essentielle pour investir différents milieux de vie et faciliter l'offre des fruits et légumes », a déclaré Dr André Dontigny, directeur de santé publique. « Cette année, l'accent a été mis particulièrement sur les jeunes et leur famille, car nous voulons avec eux inculquer de saines habitudes alimentaires dès leur plus jeune âge. En touchant différents milieux de vie (restos, écoles, services de garde, maison, etc.), nos actions auront aussi des répercussions sur l'ensemble de la population », a-t-il précisé.

Au resto : poursuite des actions avec une préoccupation pour les jeunes familles

Premier milieu de vie investi en 2007 avec la participation des directions régionales du MAPAQ et de la Corporation de développement agroalimentaire-forêt du Centre-du-Québec (CDAFCQ), le secteur de la restauration poursuit ses efforts pour servir à sa clientèle plus de fruits et de légumes, et ce, de l'entrée jusqu'au dessert ! De 44 restaurants participants en 2007, 61 emboîtent le pas cet automne. De ce nombre, un défi est lancé aux 33 qui possèdent un menu pour enfants : ceux-ci sont invités à développer un « **menu santé pour enfants** ». Il s'agit en fait de rendre disponible des plats qui intègrent davantage de fruits et de légumes pour faire compétition aux habituelles « frites et croquettes de poulet » ! Pour ce faire, des trucs et conseils de même que des propositions de menus santé attrayants et appétissants ont été spécialement conçus pour satisfaire aux exigences des restaurateurs désireux d'améliorer leur offre pour le plus grand bonheur des parents. Enfin, en lien avec la campagne nationale « Mettez le Québec dans votre assiette », le MAPAQ invite les restaurants à s'approvisionner auprès des producteurs locaux pour obtenir des fruits et des légumes frais.

Du service de garde... jusqu'à la maison, une saine alimentation !

Il est clair que les habitudes de vie s'acquièrent dès le plus jeune âge. Les milieux de garde font déjà la promotion d'une saine alimentation en offrant des aliments nutritifs et de qualité aux enfants. Dans le cadre de la campagne, la collaboration de la direction territoriale Sud du MFA à la campagne permet de rejoindre plus facilement les parents afin de les encourager à continuer cette pratique d'une saine alimentation, même à la maison. Ainsi, en collaboration avec les responsables du Regroupement des centres de la petite enfance des régions de la Mauricie et du Centre-du-Québec, un outil a spécialement été conçu à l'intention des parents. Il s'agit d'un **bloc-notes d'épicerie magnétisé** pour inscrire la liste des achats, lequel a évidemment la particularité de réserver une place de choix aux fruits et légumes. Près de 20 000 parents d'enfants fréquentant le réseau des services de garde en région recevront donc ce bloc-notes. L'intention est claire : outiller les parents qui ont la charge de planifier les repas afin qu'ils prévoient leurs achats de la semaine en fonction de repas qui font la part belle aux fruits et légumes. Bien manger se planifie !

À l'école, de la sensibilisation en accord avec le virage santé

En plus de la démarche entreprise dans le milieu de la restauration et auprès des parents via les services de garde, la DSP a invité la direction régionale du ministère du MELS à collaborer à cette campagne pour la promotion d'une saine alimentation auprès des jeunes du primaire et du secondaire. Avec l'amorce du virage santé dans le réseau de l'éducation, il s'agit là d'une opportunité de réunir les efforts de chacun. Ainsi, pour cette année, l'ensemble des établissements d'enseignement primaire et secondaire assureront la promotion de la campagne auprès des jeunes et de leur personnel au moyen d'**affiches**. D'autres projets seront développés dès cet automne afin de donner le goût aux jeunes de manger mieux et, surtout, de prendre plaisir à le faire.

Une nouvelle adresse Internet : www.campagnesaveurssante.com

Pour tout savoir sur la campagne *Saveurs Santé* 2008, la population pourra visiter l'adresse suivante : www.campagnesaveurssante.com. Les gens pourront y trouver la liste complète des 61 restaurants participants et les détails du concours qui revient cette année. De leur côté, les restaurateurs pourront avoir accès à quelques outils pour les accompagner dans leur démarche. De plus, une section spéciale à l'intention des familles a été développée pour faciliter l'adoption de saines habitudes de vie à la maison. Les parents pourront y retrouver plus de références en matière d'alimentation, des trucs-conseils pour intégrer les fruits et légumes dans les menus de tous les jours, des jeux, des recettes et bien d'autres informations utiles pour mieux planifier leurs achats.

Les « bons coups » constituent une autre nouveauté sur le site Internet. Ces capsules vidéo soulignent les efforts quotidiens de différents acteurs provenant de divers milieux. Un lien les unit : tous travaillent à la promotion d'une saine alimentation. Quatre capsules sont disponibles : elles mettent en vedette deux restaurateurs, un service de garde et, enfin, une petite famille en action, tous bien de chez nous ! D'autres capsules s'ajouteront au cours des prochains mois, car le site est appelé à se développer afin de répondre aux préoccupations des milieux de vie.

Du 15 septembre au 15 octobre, on en parle !

La campagne *Saveurs Santé* sera soutenue par une offensive promotionnelle régionale : diffusion de deux messages télé sur les réseaux TVA, Radio-Canada et TQS pour la Mauricie et de deux messages radiophoniques sur les ondes de CJDM FM et O97,3 pour le Centre-du-Québec. De plus, il y aura parution de publicités dans les journaux locaux pendant les quatre semaines de la campagne ainsi que de l'affichage dans les restaurants participants, les installations du réseau de la santé et des services sociaux, les bureaux du MAPAQ, le réseau scolaire et celui du service de garde éducatif à l'enfance.

– 30 –

Pour information :

Martine Fréchette
Conseillère en communication
Direction de santé publique
Agence de la santé et des services sociaux
de la Mauricie et du Centre-du-Québec
Tél. : 819 693-3923

Michel Dumas
Technicien agricole
Direction régionale du Centre-du-Québec
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et
de l'Alimentation du Québec
Tél. : 819 293-8255, poste 353

Claire Gagnon
Coordonnatrice des affaires publiques et
des activités ministérielles
Direction des relations publiques et des
communications
Ministère de la Famille et des Aînés du
Québec
Tél. : 418 643-7695

Geneviève Thériault
Conseillère en communication
Direction régionale de la Mauricie
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de
l'Alimentation du Québec
Tél. : 819 371-6761, poste 247

Annie Gauthier
Spécialiste en sciences de l'éducation
Direction régionale de la Mauricie et du
Centre-du-Québec
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du
Sport du Québec
Tél. : 819 371-6711, poste 4405