



Formation

INTERVENIR DANS UN PROCESSUS DE DOMINATION CONJUGALE

CONTENU

- 1- Les facteurs de socialisation
 - a. Impacts des apprentissages sociaux
 - i. Dans la dyade dominant/dominée
 - ii. Dans les dyades intervenant-e-s/client/cliente
 - b. La résistance
- 2- Comprendre et analyser les interactions dans la dyade dominant/dominée
 - a. Stratégies de domination
 - i. Les stratégies de contrôle (psychologique, physique, social, sexuel, économique)
 - ii. Les stratégies de dénégation
 - iii. Les stratégies de justification
 - iv. Les stratégies de rémission/réconciliation
 - b. Stratégies de protection
 - i. Les stratégies de négation
 - ii. Les stratégies de survie
 - iii. Les stratégies de subordination
 - iv. Les stratégies de négociation
 - v. Les stratégies de résistances
- 3- Impacts des interactions dans la dyade dominant/dominée : Les co-apprentissages de la domination et de la victimisation
 - a. Le processus de co-apprentissage de domination/non-domination
 - b. Le processus de co-apprentissage de la victimisation/dévictimisation
- 4- La fonction des réseaux de protection sociale
 - a. Les différents réseaux de protection sociale
 - b. Impacts du positionnement des réseaux sur la dyade dominant/dominée

- c. Impacts du positionnement de la dyade dominant/dominée sur les réseaux
- 5-** Les justifications
- a. La fonction de la justification
 - b. Les types de justifications
 - c. Le travail sur les justifications
- 6-** La trajectoire d'aide des victimes et des agresseurs
- 7-** Intervenir avec la victime
- a. Les impacts directs (psychologique/social/économique/physique/sexuel)
 - b. L'établissement d'un scénario de protection
 - c. Le processus d'empowerment
 - d. Orienter l'intervention en fonction du positionnement de protection de la victime
 - e. Le travail en intersectoriel
- 8-** Intervenir avec l'agresseur
- a. La méta-règle : une question de cadre
 - b. Le dévoilement
 - c. Les limites de l'intervention et de l'intervenant
 - d. L'onde de choc
 - e. Le consensus implicite
 - f. Le déséquilibre dans l'intervention
- 9-** La clientèle non-volontaire
- a. Les difficultés liées à l'évaluation
 - b. L'effet pour l'intervenant-e de recevoir un client contraint
 - c. L'effet pour le client d'être contraint
- 10-** Les mesures de soutien à l'intervention
- 11-** Évaluation