

Campagne de collations saines et bonnes pour les dents

Le « *fruit* » d'un travail d'équipe

Linda Jacques, Hd, CSSS Arthabaska-de-l'Érable
Catherine Hamelin, DMD, MSc, Direction de santé publique
JARSP 2008

**Agence de la santé
et des services sociaux
de la Mauricie
et du Centre-du-Québec**

Québec



Une initiative locale

- Le projet Collation santé, c'est ...
- Projet du CSSSAE.
- Lancé en avril 2007.
- 42 écoles ont adhéré au projet.
- Du matériel promotionnel superbement illustré et coloré, supporte le projet.

Origine du projet

- Demande du milieu.
- Problématique – plusieurs listes de collations différentes :
 - ⇒ Allergies
 - ⇒ Obésité
 - ⇒ Carie
- Confusion.
- Concertation à faire.

Concertation des intervenants en Santé scolaire

- Produire une liste de collations répondant à toutes nos exigences
- L'équipe : 2 hygiénistes dentaires, 1 nutritionniste, 2 infirmières
- Préoccupations et intérêts divers
- Consensus à obtenir

Mise en commun de nos problématiques

- Confusion – listes de collations.
- Augmentation des cas d'allergie alimentaire.
- Présence de la carie chez un grand nombre d'enfants.
- Augmentation de la prévalence de l'embonpoint et de l'obésité chez les jeunes.
- Une préoccupation face aux saines habitudes de vie.

Statistiques

Allergies alimentaires

- 6 à 8 % des enfants (5-17 ans) souffrent d'allergie alimentaire (responsabilité des CSSS)

Santé dentaire

- 42 % des enfants de maternelle sont affectés par la carie
- 56 % des enfants de 2e année du primaire en sont affectés
- 73 % des enfants de 2e secondaire en sont affectés

Statistiques (suite)

Obésité et embonpoint

- 26 % des enfants de 2-17 ans au Canada sont obèses ou souffrent d'embonpoint et ce chiffre augmente avec l'âge

Habitudes alimentaires

- 66 % des enfants de 6-11 ans ne consomment pas 5 portions de fruits et légumes par jour
- 73 % des enfants de 9-11 ans ne consomment pas les 2 portions de produits laitiers recommandées

Liste de collations uniformisée

- Répond à toutes nos exigences.
- Se limite aux fruits, légumes, fromage.
- Pourquoi le fromage ?

Liste de collations

FRUITS FRAIS		LÉGUMES CRUS EN BÂTONNETS	FROMAGES
Ananas Abricots Bananes Bleuets Cantaloups Caramboles Cerises Clémentines Figs fraîches Fraises Framboises Groseilles Kiwis Litchis Mandarines Mangues Melons miel Melons d'eau Mûres	Nectarines Oranges Pamplemousses Papayes Pêches Poires Pomelos Pommes Pruneaux Prunes Raisins Salades de fruits maison Tangerines Etc.	Carottes Céleris Poivrons rouges, verts, etc. Rabioles Rutabagas (navet)	En tranches En bâtonnets En cubes En grains Etc.
		EN TRANCHES	
		Avocats Concombres Courgettes Tomates	PRODUITS LAITIERS
		ENTIERS	YOGOURTS OU FROMAGES FRAIS
		Champignons Haricots jaunes ou verts Mini-carottes Pois mange-tout Radis Tomates cerises	Natures ou aromatisés aux fruits.
		EN FLEURONS	LAIT NON AROMATISÉ
		Broco-fleurs Brocolis Chou-fleurs	De vache, de chèvre, de soya, etc.
FRUITS EN CONSERVE NON SUCRÉS		LÉGUMES EN CONSERVE	
Abricots Ananas Mandarines Pêches Poires Salades de fruits, etc.		Cœurs de palmiers Maïs en grains Olives Etc.	
FRUITS EN COMPOTE NON SUCRÉS		JUS DE LÉGUMES	
Purées de fruits non sucrées		Carottes Légumes Tomates Etc.	

Sondage

- Consultation auprès des personnes concernées, directions, professeurs, intervenants...
- Sondage sur l'intérêt envers le projet.
- **Question clé** : Seriez-vous d'accord avec une politique de collations se limitant aux fruits, légumes, fromage ?
- **75 % en faveur !**

Élaboration de la campagne de sensibilisation

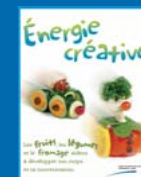
- Aide de notre agent de communication
- Aide d'une firme de communication
- Réunion d'équipe
- Conception du matériel promotionnel superbement illustré et coloré
- Fait pour capter l'attention de la clientèle scolaire primaire

Documents porteurs du message

- Banderole :



- Affiches :



- Slogans en lien avec la réussite scolaire.
- Image provenant du livret « *Le festin enchanté de cru-cru* ».

Les étapes d'implantation

Présentation du projet à :

- Coordination des services enfance-jeunesse;
- Coordination des saines habitudes de vie;
- Répondants de l'équipe École en santé :
CSSSAE et Commission scolaire des Bois-Francs;
- Directeur des services éducatifs de la
commission scolaire;

Les étapes d'implantation (suite)

- **Table des directions d'école :**
 - Remise du document de base.
 - Goûter santé.
- **Table des éducateurs physiques :**
 - Lien avec objectifs communs.
 - Lien avec projet « *Moi j'croque* ».
- **Organisme de récupération alimentaire (ORAP).**

Lancement de la campagne

Conférence de presse

- Agente de communication.
- Préparation des documents de presse.
- Cibler les invités.
- S'associer au représentant d'Équipe-école en santé.
- Remise du matériel lors de la conférence de presse.
- Dévoilement de la banderole et des affiches
- Goûter offert avec montages de fruits et légumes similaires aux affiches et à la banderole.

Suite au lancement

- Les directions ont lancé le projet dans leur école
- Affichage des banderoles
- Distribution des affiches aux enseignants
- Distribution des lettres aux parents
- Distribution des listes de collations aux parents

Observations après un an

- Belle amélioration dans le choix des collations
- Constatation des enseignants
- Impact sur les enseignants
- Bonne collaboration des enfants et des parents

Évaluation du projet

- Sondage se fera sous peu
- Aide de l'organisateur communautaire :
 - Échantillonnage
 - Cote
 - Etc.

Suivi du projet localement

À chaque année:

- Lettre explicative pour les parents
- Liste de collations remise aux parents
- Activités de soutien

Activités de soutien

- Défi collation en avril, Mois de la santé dentaire (budget alloué).
- Liste de privilèges et récompenses.
- Nouveau Guide alimentaire canadien.
- Boîte à lunch de toutes les couleurs.
- Nouvelle activité de soutien à développer (agent de communication).

Et si c'était à refaire...

- On le referait.
- Le « *timing* » est bon.
- Ajouter l'étape présentation aux équipes-écoles.
- Étiquette : Conserver les affiches d'année en année.
- S'assurer d'avoir une équipe de soutien.

Régionalisation du projet



Agence de la santé et des services sociaux
de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Étapes de la régionalisation

- Présentation lors d'une rencontre régionale en santé dentaire
- Demande des hygiénistes pour le financement par l'Agence
- Accord du directeur et allocation du budget
- Lien avec 'Saveurs-Santé' à vérifier
- Vérification par les hygiénistes de l'intérêt local (chefs de programme, directeurs,...)

Collaboration interne

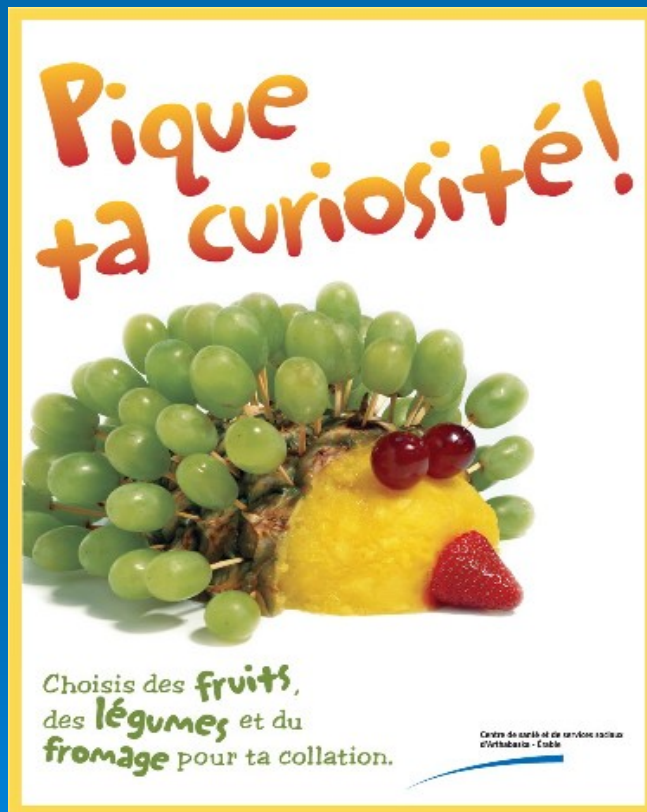
Coordination et consultation avec:

- Équipe des communications
- Nutritionnistes (Saveurs-Santé)
- Intervenants EES
- Groupe SHV
- Lien avec la Politique Cadre en alimentation du MELS
- Équipe santé dentaire

Étapes d'implantation

- Modification d'une des affiches pour illustrer les fruits et légumes en conserve et l'achat local (si possible). Choix du hérisson.
- Mise à jour du document de référence (vs Politique Cadre et autre)
- Choix versus les produits céréaliers, les jus et fruits séchés et justification\explication (expérience d'une HD, liste de lunch santé de la commission scolaire)

Modification d'une affiche



Étapes d'implantation (suite)

- Ajout du service de garde, message commun
- Reconnaître et souligner le travail de A-E (documents, matériel, etc.)
- Implantation graduelle et volontaire
- Impression des documents en une seule fois pour diminuer les coûts

Pourquoi l'équipe de santé dentaire ?

- Lien direct entre alimentation et carie dentaire
- Opportunité pour la santé dentaire en lien avec l'alimentation, hygiénistes dentaires porteuses du projet
- Enseignement à l'interne, justification de nos choix (s'assurer d'avoir un discours commun)
- Avantages d'un message commun, répété et concerté avec plusieurs diffuseurs
- Mois de mars et avril avec message similaire
- Bon 'timing', sujet chaud, Politique Cadre
- Savoir allier nos forces, travailler ensemble

Pourquoi le fromage ?

- Les bactéries de la bouche génèrent des produits acides
- 20 minutes d'acidité pour chaque 'bouchée'
- Impact des aliments sucrés et/ou collants
- Effet de la salive
- Le fromage (ferme) en collation ou en fin de repas neutralise l'acidité
- Présence de calcium

Lancement officiel

- Conférence de presse en milieu scolaire le 24 avril 2008
- Participation des enfants au dévoilement
- Collation avec montage de fruits, légumes, fromages selon les modèles
- Couverture médiatique par télé, radio, journaux

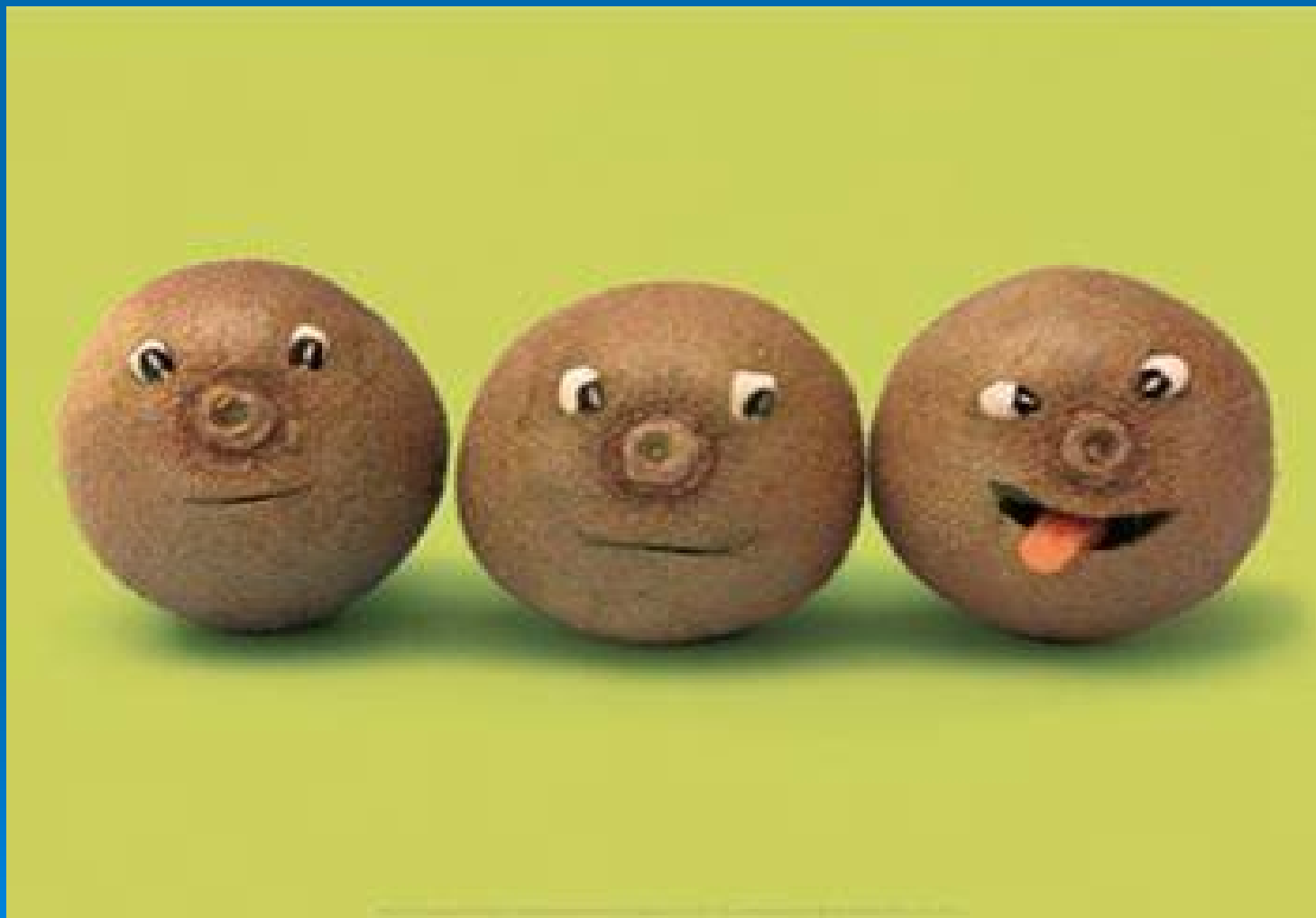
Implantation et suivi

- L'implantation sera faite par les hygiénistes dentaires des CSSS
- Libre choix des écoles
- Implantation graduelle
- Mise en commun des expériences lors de rencontres régionales à prévoir et ajustement en conséquence

N'oublions pas les enfants...

- 5 portions de fruits et légumes par jour selon le guide...
- 2 portions de produits laitiers...
- Impact des collations
- Fromage en fin de repas
- Salivation variable
- Enfants à risque
- Sans les profs et les parents,....pas possible....
- Message positif et incitatif (pas coercitif)

Avec de l'imagination...

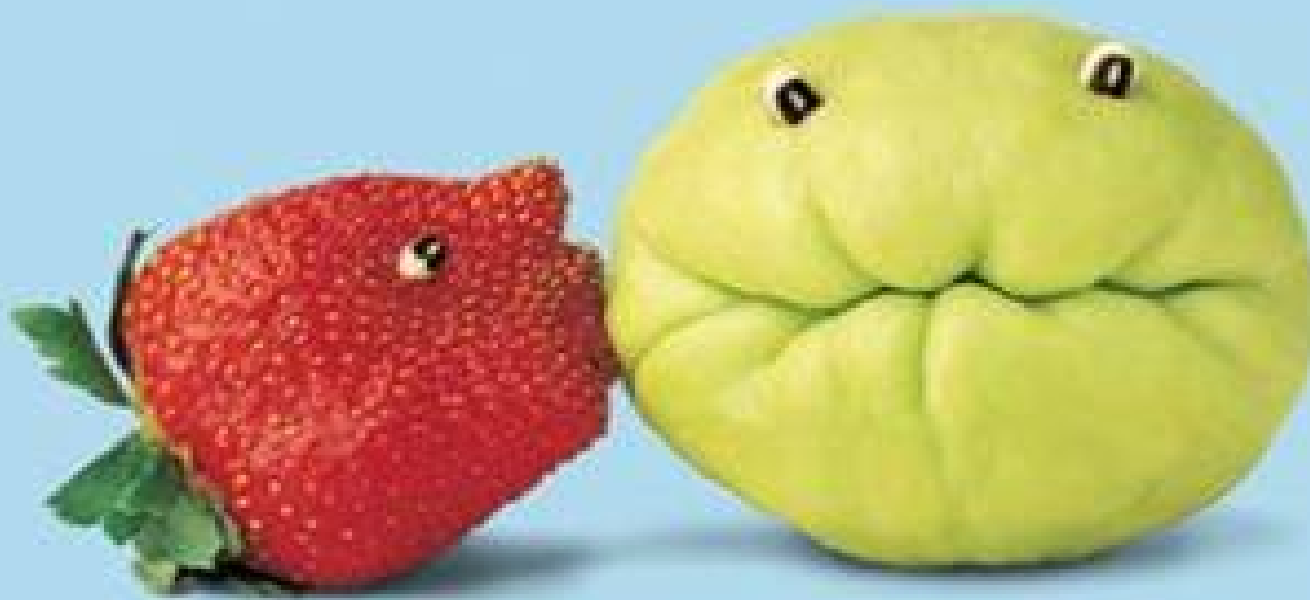




Agence de la santé et des services sociaux
de la Mauricie et du Centre-du-Québec



Agence de la santé et des services sociaux
de la Mauricie et du Centre-du-Québec





Agence de la santé et des services sociaux
de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Merci de votre attention !

